



Boombarometer, the sequel

Hoe is de stemming anno nu?

Enkele jaren geleden vroeg Boom in Business ondernemers hoe zij het toenmalige verkoopseizoen beoordeelden. 'Jubelstemming in de sector', kopten we destijds. Toch zou de kwekerijsector nog enkele zware jaren te verduren zou krijgen. Inmiddels komt het einde van de economische crisis beetje bij beetje in het zicht, maar de markt staat desondanks voor de nodige uitdagingen. Het verkoopseizoen komt weer langzaam op gang, Boom in Business peilt nog even de meningen over het afgelopen seizoen.

Auteur: Kelly Kuenen



3 min. leestijd

BOOMBAROMETER



Fons van Wezel
SAP Holland

7,5

DE ONLINE VERKOOP GROEIT

Van Wezel gaf het seizoen in 2011 een 6,5, mede door toedoen van de verlate afzet in Oost-Europa. Op het moment van informeren, in 2015, is Van Wezel positiever. 'Doordat het wat kouder bleef is er wat langer door geplant, vooral met kluitplanten. Anderzijds valt nu momenteel de groei van nieuwe producten wat tegen door de lage temperaturen wat betekent dat er vaker 'nee' verkocht moet worden. Ondanks grote overschotten in het bos-en haagplantsoen was het voorjaarsseizoen van 2015 voor SAP beter dan het jaar daarvoor. Dit komt mede doordat de verkoop via onze online marktplaats steeds verder ontwikkelt. Momenteel wordt rond de 30% van de orders online besteld en dat wordt een steeds groter gedeelte.'



Henk Huibers
Batouwe Boomkwekerijen

7-

EEN STIJGENDE LIJN, MAAR HET KAN BETER

Henk Huibers en collega Gerrit Crum die zich met Batouwe Boomkwekerijen richten op stekken, p9, verdelingen en spillen, besloten tot het geven van een 6,8. 'Na lange tijd zit er weer een stijgende lijn in', vertelt Huibers. Volgens hem zijn we er echter nog niet; de stijgende lijn is een eerste begin. 'Het kan nog veel beter.'

**'Het was een goed seizoen,
maar de verkoop verliep
erg golvend'**



Be social

Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-5690



Wim Bergs
Stekbedrijf Bergs

7+

DE VRAAG STIJGT, ZOWEL IN HET BINNEN- ALS BUITENLAND

Wim Bergs geeft het laatste verkoopseizoen een 7, maar eigenlijk 'een dikke 7 plus'. 'In vergelijking met de slechte voorgaande jaren ziet het er positief uit', vertelt hij. 'De markt trekt aan, je kunt het merken omdat de vraag stijgt.' Bergs richt zich onder meer op de vermeerdering van lavendel, en heeft Nederlandse en Europese afnemers. De toenemende vraag is volgens hem zowel zichtbaar bij afnemers het binnen- als buitenland.



Ruud van der Werf
Boomkwekerij Ruud van der Werf

9

ALLES VERKOCHT VOOR DE PRIJZEN DIE WE WILDEN

Van der Werf gaf het verkoopseizoen eerder een 8. Vier jaar later is hij opnieuw positief en durft hij het seizoen van 2015 zelfs een hoger cijfer te geven. 'Het verkoopseizoen is prima verlopen', vertelt Van der Werf. 'We hebben alles verkocht voor de prijzen die we wilden. We hebben wel iets minder productie gedraaid dan gewenst, maar dat lag niet zozeer aan economische factoren, maar vooral aan elementen in het productieproces zelf.'



Jos Willemsen
Boomkwekerij Jos Willemsen BV

5

ER ZIJN VERSCHILLENDE UITDAGINGEN

Hoewel Jos Willemsen de toekomst positief tegemoet treedt, stelt hij dat de kweker het nog steeds erg zwaar heeft. 'De vraag blijft ver achter. Ook staan de prijzen onder druk', vertelt Willemsen. De algehele economie mag dan uit het dal kruijen, de kweker ziet in de boomkwekerijsector vooralsnog weinig verbetering. 'Het gaat er op dit moment keihard tegenaan in de business. We moeten er in het algemeen veel meer moeite voor doen en staan voor verschillende uitdagingen: meer markt zoeken, onszelf onderscheiden, en alert inspelen op vraag. Ook moeten we waakzaam zijn op de kosten.' In Nederland is de concurrentie scherp, maar naar eigen zeggen heeft hij veel last van achterblijvende afzet van Oost-Europa, waar hij niet direct handel mee drijft, maar waar zijn producten indirect wel terechtkomen.

David Moerings, Moerings Skimmia

7

EEN VERKOOPSEIZOEN MET PIEKMOMENTEN

De jonge ondernemer David Moerings, die zijn bedrijf eigenhandig startte met naar eigen zeggen één plantje, maar na twee jaar tijd zo'n 250.000 skimmia's kweekt, geeft het vorige verkoopseizoen een 7. Decennialange ervaring heeft de ondernemer natuurlijk niet, maar terugkijkende op zijn eerste jaren als ondernemer is hij tevreden met het resultaat. 'Het was een goed seizoen, de verkoop verliep alleen erg golvend. Je merkte dat er echt piekmomenten waren. Vanaf oktober liep de verkoop bijvoorbeeld omhoog daarna kwam een kantelpunt waarbij weer wat minder verkocht werd. Waar dat precies aan lag, aan afwachtendheid bij de afnemers, aan het tegenvallende weer, ik weet het niet. Maar over het algemeen was het een goed seizoen.'