



Op de 29ste editie van IPM, de internationale plantenbeurs in Essen, hebben wederom enkele tientallen Nederlandse boomkwekerijen hun producten en knowhow aan de vele duizenden bezoekers tentoongespreid. In hal 12 waren 58 Nederlandse stands onder PPH-vlag tot één geheel samengevoegd. Hét centrale thema hier: Colour your Life. Aan alle deelnemende bedrijven was gevraagd om de meerwaarde van hun product kort en bondig te verwoorden. Twaalf bedrijven gaven aan deze oproep gehoor. De Colour your Life-Award ging uiteindelijk naar Waterplantenkwekerij Moerings voor hun waterplantenkuip met waterplanten in een drijfring. Volgens PPH-directeur Jan Habets (links op de foto) is het belangrijk dat boomkwekers ook de toegevoegde waarde van hun plant aan de consument weten te duidelijk te maken. "Een plant met een verhaal is beter verkoopbaar. Hiermee maken wij de plant tot een persoon."

Foto's en tekst: Ruud Jacobs

## Boomkwekend Nederland geeft acte de présence op IPM 2011





