

Mouwen opstropen!

Boom in Business. Dat is definitief de naam van het vakblad dat voor u ligt. Meer dan 70 procent van de stemmers koos voor deze naam, boven die van Boomteelt en Boomwerk, namen die we bij de lancering in augustus ook voorstelden. Omdat we het zakenblad in de boomkwekerij zijn, past de door u gekozen naam prima bij de inhoud.

In Boom in Business is veel ruimte voor ondernemen, marketing, trends, maar ook voor verkoop, handel en vooral voor mensen. Want de mensen maken de sector en de sector maakt Boom in Business. Gelukkig ontvangen daarom steeds meer abonnees ontvangen Boom in Business. De basis van Boom in Business staat nu. Nu is het zaak om een goed concept voor de sector verder te uit te bouwen. En daarbij de sector waaruit ik voortkom, te helpen.

De laatste jaren is er eigenlijk niets veranderd. De prijsdruk op de producten wordt niet minder, afzet die nog steeds verder naar het voorjaar verschuift, lastige aanbestedingen. Het is niet anders en u zult er mee moeten dealen. Boom in Business zal u niet de oplossing leveren, maar wellicht raakt u door discussies in dit blad geïnspireerd: hoe zorgt u voor een lagere kostprijs per product? Hoe kunt u uw producten beter aan de man brengen of uw marge verbeteren? Maar ook: wat zijn de trends waarop u kunt inspelen? Ervaringen van anderen, tips en trucs van collega's, maar ook resultaten van onderzoek van boomkwekers en toeleveranciers zullen bijdragen aan uw succes als ondernemer. Boom in Business is kortom het platform voor het uitwisselen van kennis, ervaringen en meningen.

In Boom in Business is veel ruimte voor ondernemen, marketing, trends, maar ook voor verkoop, handel en vooral voor mensen

Mijn mening zal ik niet onder stoelen of banken steken. De discussie over recirculatie, bijvoorbeeld, verbaast me. Eens: het is een flinke investering en met de magere jaren in het achterhoofd, valt die soms niet mee. Maar maatschappelijk gezien is het niet houdbaar om dergelijke investeringen niet te doen. Op de achterkant van de spreekwoordelijke sigarendoos, kan ik uitrekenen dat recirculatie financieel rendabel is. Reken dan ook de maatschappelijke voordelen en pluspunten als 'gemakkelijker en schoner werken' mee, en de balans slaat al snel positief door. Hier is de oude sector in te herkennen. Een sector die veranderingen niet snel overneemt. Enkele vooruitstrevende boomkwekers en toeleverende bedrijven laten zien dat het ook anders kan. Waterplantenkweker Moerings valt keer op keer positief op. Wint er prijzen mee. En belangrijker: pegels. Een gesprek met Hugo Paans van Erfgoed was eveneens een positieve verrassing.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Het zijn soms wat holle *buzz-words*, maar de boomkwekerij moet er zeker op reageren. Er geldt uit slepen. Want dat kan! Banken hoor ik ondertussen zeggen dat voor een goed plan financiering beschikbaar is. Ga praten en hoor of het realiteit is.



Of wij het altijd weten? Nee, zeker niet! Maar samen met u weten we het een stuk beter. Wanneer we dat vervolgens in Boom in Business - in het blad, op de website of op Twitter - plaatsen, verbreden we de discussie. Voegen we meningen toe. Zoals in deze editie te zien is, zetten we de zaken bewust wat scherp neer. En uiteraard verwachten we uw reactie daarop. Reageer!

Boom in Business is kortom het platform voor het uitwisselen van kennis, ervaringen en meningen

Boom in Business is niet af. En zal dat ook nooit zijn. Samen met u stropen wij graag de mouwen op om de sector een stap verder te helpen.

Hein van Iersel, Hein@nwst.nl