



Terugblik op Boomkwekerij Vakbeurs Venray

Vakevent in Venray krijgt vervolg in 2012

De eerste editie van de Boomkwekerij Vakbeurs in Venray zit er op. De organisatie is uitermate tevreden over het behaalde resultaat. De vakbeurs krijgt volgend jaar in Venray zeker een vervolg.

Auteur: Ruud Jacobs



Beursorganisator Stefan Keijzer van Evenementenhal Venray: "Vierhonderd procent zeker. Ik ben echt euforisch over het behaalde resultaat. In totaal hebben zo'n 3.100 bezoekers de Boomkwekerij Vakbeurs bezocht. Ons streven was 2.500 bezoekers. De formulieren voor de volgende editie worden nu al weer gedrukt." Volgens Keijzer komt de beurs in 2012 terug op dezelfde locatie, wederom in combinatie met de Tuinbouw Relatiedagen, maar dan waarschijnlijk een of twee weken later. Dit om zo de drukke periode voor boomkwekers enigszins te ontlopen. "Ik heb veel positieve reacties ontvangen, ook van de deelnemende kwekers", aldus Keijzer. Zijn er nog verbeterpunten? "Er waren opmerkingen over de gescheiden kaartname voor de Boomkwekerij Vakbeurs en de Tuinbouw Relatiedagen. Ook de bordjes boven de doorgangen op de beursvloer vormden een drempel om van de ene naar de andere beurs te lopen. Die drempel moeten we eruit halen. Standhouders op de Boomkwekerij Vakbeurs lieten weten ook baat te hebben bij bezoekers van de tuinbouwbeurs en omgekeerd. Veel bezoekende boomkwekers



waren bovendien geïnteresseerd in de naastgelegen energiebeurs DETAF, maar hiervoor moest men eerst een aparte kaart halen bij de receptie."

En wat vonden de standhouders?

“Wie hier wat tekort komt, doet het zichzelf aan, lijkt me”



Ik had hogere verwachtingen over het aantal Duitse bezoekers

Wim Bosscher - dealer van Orgapower (grondverbetersaars en compost)

“Wij hebben redelijk veel gerichte aanloop gehad, met name op donderdag. We hebben ons zeker niet verveeld en de tijd vliegt dan om. Het zijn veelal bestaande relaties, maar het is ook een mogelijkheid om nieuwe bronnen aan te boren. Je doet altijd weer nieuwe informatie op waaruit nieuwe relaties kunnen ontstaan en dat was zeker op donderdag het geval. Mensen die op de stand zijn geweest, willen onze producten wel uitproberen. Wij leveren compost in allerlei soorten. Alles op maat geleverd. Het plus van deze beurs weet ik niet zo goed te benoemen, want ik heb weinig vergelijking. Ik heb alleen op GrootGroenPlus gestaan. Hier lopen wel veel meer mensen rond. De accommodatie is prima. Er wordt voor iedereen gezorgd en wie hier wat tekort komt, doet het zichzelf aan, lijkt me.”



Eén kaartje voor beide beurzen

Bernd Rötjes - mede-eigenaar van Rötjes Young Plants in Lottum

“Ik vind de beursopzet en het concept van Evenementenhal heel goed. Er zijn veel bezoekers op de beurs geweest, maar ik betwijfel of dat ook veel vakbezoek was. Met name op de eerste dag. Wij staan hier om een ander publiek te bereiken. We doen momenteel niet veel over de Duitse grens en ik had hogere verwachtingen over het aantal Duitse bezoekers. Ondanks alles heb ik goede hoop dat er toch echt wel wat tussen zit. Een grote plus vind ik zoals eerder gezegd het concept en de accommodatie. Deze boomkwekerijvakbeurs heeft in mijn ogen zeker toekomst. Ik weet dat veel kwekers dit jaar eerst nog de kat uit de boom kijken. En als de beurs volgend jaar een paar weken later wordt gehouden, dan verwacht ik zeker nog meer bezoekers. Het is verder goed dat alles van zowel tuinbouw als boomkwekerij bij elkaar staat, maar dan wel met één in plaats van twee ingangen. Zo moest mijn vrouw met haar toegangskaart linksaf naar de tuinbouwbeurs en mijn kinderen met opa en oma rechtsaf naar de ingang van de vakbeurs boomkwekerij. Dus één kaartje voor de hele beurs.”



Voor de vollegrondskwekers is deze periode ongelukkig

Richard Jeucken - mede-eigenaar van Garden Plant

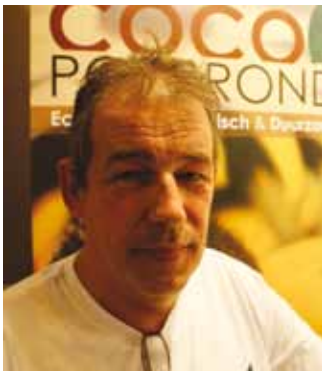
“Hartstikke goed dat deze beurs er is. Deze regio had echt behoefte aan een boomkwekerijgerelateerde beurs. Er gebeurt op dat gebied namelijk heel veel in de regio. Goed om dat hier in Venray te laten zien. Zowel bestaande als potentiële leden van Garden Plant gesproken, en zij waren heel enthousiast. Dit waren allemaal leden aan de productiekant; aan de koperskant weet ik het niet. Het concept van de beurs is heel goed. Ik kende het al van de beurs in Gorinchem. Een natje en droogje voor alle bezoekers werkt heel positief voor alle standhouders. Op de beursvloer verder ook mooie ruime paden. Het tijdstip in het jaar is voor containerkwekers waarschijnlijk geen probleem. Voor vollegrondskwekers is deze periode ongelukkig, want die zitten eind november vol in het rooizeizoen. Facilitair gezien is deze beurs perfect, veel entreekaarten en gratis dichtbij parkeren.”



Een maandje later zou het drukker en makkelijker zijn voor kwekers

Jack Voskens - verkoopleider Gebr. Bressers Boomkwekerij in Oirschot

"Ik heb hier alle drie de dagen op de stand gestaan. Donderdag was het beste, met echt vakgerichte mensen in de stand. Dinsdag en woensdag waren er veel meer kijkers. Voor ons is dit een relatiebeurs voor het ontvangen van bestaande klanten, maar ook een mogelijkheid om nieuwe relaties op te bouwen. We doen hier geen zaken op de beurs. Ik heb een goed gevoel over de mensen die ons hier gedurende drie dagen hebben benaderd en bezocht. Wij waren als bedrijf hier in deze regio niet bekend en willen echt ook over de grens kijken. We hebben een redelijk aantal Duitse handeldskwekers op de stand gehad die leveranciers zochten. De opzet en de formule van de beurs zijn gewoon goed. Iedereen waardeert de drank, het eten en de hapjes. Alleen is de beurs eigenlijk op het verkeerde tijdstip. Dat hoor je ook van andere standhouders. Een maandje later zou het drukker en makkelijker zijn voor kwekers om te komen. Ik verwacht dat er volgend jaar ook zeker meer kwekers zullen staan. Op onze stand hebben we een gedeelte van het bovenschotje weg laten halen, want anders waren onze bomen niet goed te zien. Als we volgend jaar weer komen, dan nemen we een volledig open stand."



Beslissers in de tuincentra heb ik helaas niet gezien

Gijs Lamers - eigenaar van Coco-potgrond.nl

"De verzorging op deze beurs is uitermate goed. Ik ken het systeem als bezoeker én als standhouder. Het concept met eten en drinken is gewoon goed. Dat zorgt ervoor dat alle standhouders hier met plezier staan en hier ook weer terug zullen komen. De splitsing Tuinbouw Relatiedagen en Boomkwekerij Vakbeurs, zeker door de gescheiden ingangen, begrijp ik niet. Dat is een van de verbeterpunten voor volgend jaar. Mijn grootste doel op deze beurs is product- en merkherkenbaarheid. Ik heb hier op de beurs aan veel mensen mijn verhaal kunnen doen. Maar mijn doelgroep bestaat uit de beslissers in de tuincentra en die heb ik hier helaas niet zo veel gezien. Dus of ik hier volgend jaar weer sta, dat weet ik nu nog niet. Ik heb wel veel contacten gelegd en ben ook leuke mensen tegengekomen. Ik ben gauw tevreden, hoor."

Seminar 'Kiezen of Gekozen Worden'

Donderdag 24 november, de laatste dag van de Vakbeurs Boomkwekerij Venray, vond in het congrescentrum van Evenementenhal Venray het Meet&Green-seminar 'Kiezen of Gekozen Worden' plaats. Onder leiding van dagvoorzitter Richard Engelfriet gaven drie sprekers hun visie op de hoofdpersonen binnen markt en afzet: de consument, de retailer en de kweker. Tv-tuinman Rob Verlinden besprak het doen en laten van de Nederlandse gebruikers van boomkwekerijproducten. De goed van de tongriem gesneden BN'er wist de ongeveer 130 aanwezige toehoorders met prikkelende stellingen, anekdotes en marktadviezen te boeien. "Je moet gaan kweken waar vraag naar is", "Bomen zijn uit in nieuwbouwwijken", "De nieuwe trend wordt kleur, de mensen willen weer vrolijkheid" en "Ik ben de verbinding tussen consument en producent. Boomkwekers weten niet waar hun planten naartoe gaan", zo gaf hij zijn publiek mee. Tweede spreker van de dag, Norbert Neuwahl (eigenaar van het Duitse bedrijf Agentur für Innovatives Marketing) belichtte in zijn presentatie de wensen en behoeften van de (Duitse) winkelketens en de kansen en mogelijkheden voor de Nederlandse teler. Ondersteund door een lawine aan cijfers en persoonlijke ervaringen gaf Neuwahl zijn visie op de Duitse markt. "Vijftwintig procent van het groen gaat naar het kerkhof, want in Duitsland worden de graven goed onderhouden", "Vier van de vijf bomen komen uit Duitsland zelf" en "In Duitsland is de smaak voor bloemen en planten heel anders dan in Nederland." Kweker Eric Moore - eigenaar van Sion Orchids, een kwekerij van Phalaenopsis en potorchideeën in het Westland en voorzitter van Decorum Company, een samenwerkingsverband tussen een veertigtal kwekers van potplanten – belichtte aan de hand van eigen ervaringen hoe telers onder de naam van Decorum in gezamenlijkheid hun kansen en mogelijkheden verzilveren. "De focus ligt op marketing en verkoop. Wat wij het liefste willen is een volledig gesloten keten. Van kwekerij tot kassascan, het liefst tot aan de consument."



Eric Moore



Norbert Neuwahl