

Time flies

'Time flies, when you're having fun' zeggen de Engelsen. Dit eerste volledige jaar Boom-In-Business is voorbij gevlogen als een razende. We moeten dus wel veel plezier hebben gehad. Dat klopt natuurlijk ook wel, maar wij moesten ook wel eens wennen aan de ongeschreven wetten van deze sector. Als uitgever zijn wij actief in een fors aantal markten waar mensen het hart wat meer op de tong dragen. Voor een vakbladuitgever is dat natuurlijk prettig. Het maakt het makkelijker om openlijk te discussiëren over zaken die ertoe doen in een sector.

Dit eerste volledige jaar Boom-In-Business is voorbij gevlogen als een razende

Bij boomkwekers onder elkaar speelt dat natuurlijk niet. Zet twee of drie boomkwekers in één hok en het is net een uitzending van 'Koffietijd'. In no time wordt heerlijk geleverd over wat goed en fout is in de sector. Prima, zo hoort het, maar wat is er dan tegen om de discussie wat meer in de openheid te brengen? Deel je mening en je visie met anderen, want wie goed kan delen kan meestal ook goed vermenigvuldigen.

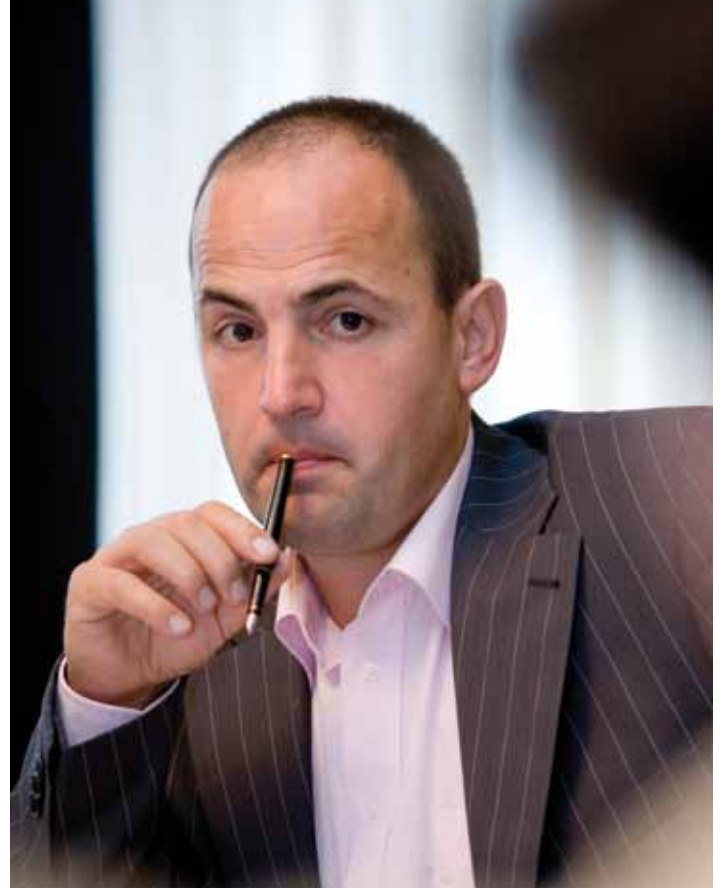
Ik hoorde pas geleden een leverancier praten over een studie die gepubliceerd was in een belangrijk vakblad uit onze sector. In het onderzoek wordt een middel besproken, waarvan mijn zegspersoon zwart op wit kon aantonen dat het helemaal niet was toegepast in dit onderzoek. Mijn idee zou dan zijn: publiceren die hap. Het is in het belang van de sector om mensen te waarschuwen tegen dit soort praktijken die wellicht niet 100 procent illegaal zijn, maar zich wel op de grens van het onbetamelijke bevinden.

Mijn idee zou zijn: waarom laat je willens en wetens dit soort praktijken voortbestaan? Terwijl je weet dat er mensen door op het verkeerde been gezet worden en dat ze eigenlijk met slechte onderzoeksresultaten teelten opzetten.

Zet twee of drie boomkwekers in één hok en het is net een uitzending van 'Koffietijd'

Leveranciers in deze sector lijken wel eens wat overmatig allergisch voor zelfs maar de kleinste flard kritiek. Prima dat er over mij geschreven wordt, maar ik wil het 100 procent positief en kritiekloos. Zelfs als dat betekent dat er een ongeloofwaardig verhaal op papier komt te staan.

Het is in het belang van de sector om mensen te waarschuwen tegen dit soort praktijken die wellicht niet 100 procent illegaal zijn, maar zich wel op de grens van het onbetamelijke bevinden



Zoveel liefde voor je familie én voor je vak. Waar maak je dat mee?

Gelukkig zijn er ook heel veel goeie dingen in deze sector. Het leukste in deze uitgave is het Bayer Vader en Zoon/Dochter-diner. Zes vaders die supertrots waren op hun zoon of dochter. Een vader vertelde zelfs ronduit dat zijn zoon een betere ondernemer en boomkweker zou worden. Zoveel liefde voor je familie én voor je vak. Waar maak je dat mee? Wij hebben in ieder geval besloten om er nog minimaal een jaartje Boom-In-Business aan vast te plakken.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel
hein@nwst.nl
Hoofdredacteur Boom-In-Business