



# Aanpak duurzame plantweerbaarheid van AB Products: onconventioneel en heel natuurlijk

‘Hoe zou de natuur dit zelf oplossen?’

**Innovatie is een van de belangrijkste sleutelwoorden in de boomkwekerij. Cees van Stee, directeur van AB Products, neemt dat letterlijk. Zijn filosofie is simpel, maar revolutionair: samenwerken met de natuur en oplossingen vinden die de natuur zelf zou toepassen. Hoe zit deze aanpak in elkaar en welke producten levert die op voor plantweerbaarheid, bemesting en bodemverbetering?**

Auteur: Hanneke Tax

Centraal in de visie van Cees van Stee staat het creëren van een harmonieus ecosysteem in de plantenteelt. ‘Het idee is om niet alleen symptomen te bestrijden, maar om de onderliggende oorzaken aan te pakken. Dit vereist een grondige kennis van het natuurlijke gedrag van planten, bodems en de interactie daartussen.’

## Onderzoek en praktijktests

Om deze visie in de praktijk te brengen, werkt

AB Products aan uitgebreid onderzoek en praktijktests. Een belangrijke partner bij deze experimenten is Willem Jan Hartlief, een akkerbouwer met 700 hectare landbouwgrond in Groningen. Samen met Van Stee werkt hij al vijf jaar aan innovatieve oplossingen op het gebied van bemesting, plantversterking en bodemverbetering. Hartliefs motto is duidelijk: met minder middelen de plant beter laten groeien. Dit wordt bereikt door het gebruik van natuurlijke biologische middelen, zoals plantextracten waaronder silicium, om schimmels en bacteriën minder kans te geven. Het resultaat is opmerkelijk: sterkere en weerbaardere planten die natuurlijke voedingsstoffen efficiënter opnemen.

**‘Het is opmerkelijk dat het behandelde gewas geen residu bevat en uniform is’**

## Plantweerbaarheid en verantwoord bodembeheer

De kern van de aanpak van AB Products is het creëren van plantweerbaarheid en het verantwoord omgaan met de bodem. Twee van de belangrijkste producten van dit biotechnologische bedrijf spelen hierbij een cruciale rol: de bladmeststof AB Yellow en de groeistimulant Sano Roots.

## Vitaliteit en kracht

AB Yellow is een vloeibare bladmeststof die is ontwikkeld om vitaliteit en kracht te geven aan een breed scala landbouwgewassen. Van Stee: ‘Dit product is ontworpen om de groei te optimaliseren, de weerbaarheid tegen stress te vergroten en uiteindelijk een hogere opbrengst te realiseren. De praktijktests zijn nu al vijf jaar aan de gang, om te beginnen op tien hectare akkerbouw in het eerste jaar en uitgebreid naar een imposant areaal van 500 hectare in het vijfde jaar. Diverse gewassen, waaronder uien, aardappelen en suikerbieten, zijn onderworpen aan de werking van AB Yellow.’

Het resultaat is verbluffend. Hartlief kan ervan getuigen: ‘In het rustige voorjaar van 2022 werd

een productieverhoging van 40-50 procent gerealiseerd. Zelfs onder de onrustige teeltoomstandigheden in 2023 bleef de opbrengstverhoging aanzienlijk, met een stijging van 30 procent. Bovendien werd een drastische vermindering van schadelijke schimmels en insecten in alle gewassen waargenomen, met bijzondere aandacht voor de coloradokever in de aardappelen.’

Hartlief noemt het opmerkelijk dat de uien die behandeld zijn met AB Yellow geen residu bevatten en een volledig uniform gewas laten zien. In 2022 werd een forse toename in de opbrengst geregistreerd: 32 procent, terwijl in 2023 een normale opbrengst werd behaald. Dit in tegenstelling tot ‘gewone’ percelen, waar een opbrengstdaling van 15 procent te zien was. Van Stee benadrukt dat het gebruik van AB Yellow leidt tot minder afhankelijkheid van chemicaliën, waaronder fungiciden en insecticiden. ‘Dat is gunstig voor zowel de bodem als de planten. De praktijk wijst uit dat het gewas wordt geoptimaliseerd, en er wordt bespaard op geld dat anders besteed zou worden aan chemie.’

## ‘Groeistimulant van de toekomst’

Een ander parapadeetje van AB Products is AB Sano Roots, een groeistimulant die gericht is op het stimuleren van wortelontwikkeling. Er ontstaat meer wortelmassa en daarvan profiteert de groei en bloei van planten. Door dit middel toe te passen, verbeter je de weerstand van de plant en maak je het bodemleven actiever. Hartlief is enthousiast over de resultaten van het bijmengen van Sano Roots. ‘Een van de resultaten is de volledige afwezigheid van schadelijk insectenleven. Dit leidde tot veel minder afkeur, slechts 2,5 procent, terwijl het gebruikelijke afkeurpercentage 15 procent is.’ Van Stee vult aan: ‘Belangrijk hierbij is dat deze resultaten zijn bereikt zonder het gebruik van chemische middelen. In tegenstelling tot chemicaliën, die planten als het ware *on hold* zetten, versterken de producten van AB Products de planten en dragen ze bij aan een efficiëntere en effectievere teelt.’

Een bijkomend voordeel voor de kweker is de kostenbesparing door het verminderde gebruik van chemische middelen. Van Stee vertelt dat deze besparing kan oplopen tot wel 150.000 euro. ‘Bovendien leidt vermindering van het gebruik van chemische middelen tot aanzienlijk minder uitvloeiing in oppervlakte- en grondwa-

ter, wat het duurzame karakter van de benadering van AB Products onderstreept.’

**‘Een van de resultaten is de volledige afwezigheid van schadelijk insectenleven’**

## Beter voorkomen dan genezen

In de wereld van boomkwekers en groenprofessionals is een zoektocht gaande naar duurzame oplossingen en innovatieve benaderingen. AB Products levert een interessante bijdrage aan deze zoektocht vanuit de visie ‘beter voorkomen dan genezen’. Door een harmonieus ecosysteem te bevorderen en gebruik te maken van natuurlijke middelen, biedt AB Products een benadering van plantenteelt die niet alleen efficiënter is, maar ook duurzamer en milieuvriendelijker dan de gangbare werkwijze. De praktijktests die werden uitgevoerd door Willem Jan Hartlief bevestigen de positieve impact van AB Yellow en Sano Roots op de opbrengst, weerbaarheid en kwaliteit van gewassen. Dankzij het verminderde gebruik van chemische middelen en de besparingen die hieruit voortvloeien, is deze benadering niet alleen milieuvriendelijk, maar ook economisch aantrekkelijk voor boomkwekers.



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!